आईबीएम ने पेश किए एसएमएसी समाधान

एजेंसी ▸ नई दिल्ली... दिग्गज टेक्नोलॉजी कंपनी आईबीएम ने भारत के टेलीकॉम कंपनियों को ध्यान में रखते हुए कई सोशल, मोबाइल, क्लाउड और एनालिटिक्स सोल्यूशन (एसएमएसी) पेश किए हैं।कंपनी द्वारा पेश इन इनोवेशन से टेलीकॉम कंपनियों को ग्राहकों से ज्यादा संपर्क बनाने और उनसे ज्यादा फायदा उठाने में मदद मिलेगी।

कंपनी का दावा है कि इन समाधान के द्वारा ऑपरेशन एवं बिजनेस मॉडल में बदलाव हो सकेगा और इससे ग्राहकों को समृद्धडिजिटल अनुभव हासिल होगा।आईबीएम के डिजिटल रिइन्वेंशन स्टडी 2013 में जिन करीब 1,100 एग्जिक्यूटिव्स का सर्वे किया गया उनमें 63 फीसदी ने कहा कि उन्हें यह उम्मीद है कि इससे ग्राहकों को ज्यादा लाभ और अपने कारोबार पर असर कायम करने में मदद मिलेगी।इन एग्जिक्यूटिव्स में से 58 फीसदी को यह उम्मीद है कि अगले पांच साल में नई टेक्नोलॉजी से संचार क्षेत्र में प्रवेश करने वालों के लिए अवरोध खत्म हो जाएंगे और 69 फीसदी को यह उम्मीद है कि इससे पूरे इंडस्ट्री में प्रतिस्पर्धा बढ़ेगी। आईबीएम आई एण्ड के निदेशक (टेलीकॉम इंडस्ट्री) विकास सहगल ने बताया, 'कभी जुड़े, सजग लोग अब 24 घंटे उपभोक्ता अनुभव करना चाहते हैं और ज्यादा से ज्यादा डिजिटल गतिविधियों में हिस्सा लेकर वे ज्यादा असर डाल रहे हैं।' उन्होंने कहा कि डिजिटल टेक्नोलॉजी से आखिरकार अर्थव्यवस्था में भारी बदलाव आएगा, वैल्यू चेन टुकड़ों में बंटेगा, उद्योग कन्वर्ज होगा और नया माहौल उभरेगा। आईबीएम ने अपने वाटसन इंगेजमेंट एडवाइजर (डब्ल्यूईए) समाधान का भी प्रदर्शन किया है जिसे पिछले साल लाने की घोषणा वैश्विक स्तर पर की गई थी।

नई रिपोर्ट...

नई दिल्ली में बुधवार को ई-बे कॉमर्स 3.0 रिपोर्ट पेश करते हुए ईबे इंडिया के एमडी लतीफ नेथानी, विप्रो के डीजी अजय सहाय, सीएआईटी के राष्ट्रीय महासचिव प्रवीण खंडेलवाल। फोटो: बिजनेस भास्कर

बिजनेस भास्कर
कॉर्पोरेट
नई दिल्ली
गुरुवार, 27 मार्च 2014 ▸ 3